

Aguas de Cádiz

Guía básica de aplicación de marca



aguas
de Cádiz

NUESTRO DERECHO



El ciclo del agua

Como punto de partida, se representa el propio ciclo del agua, **proceso natural y esencial para la vida.**

Con tres elementos se cierra el ciclo, gota superior (nubes, condensación), elemento central (lluvia, nieve, precipitación) y elemento inferior (mar, océano, lago, embalse...).

Las dos gotas **forman un símbolo de infinito**, que muestra la temporalidad de este proceso.



Tratamiento del agua

Se representa con dos símbolos contrapuestos que varían su color, modificando la **pureza del agua**.

Se integra perfectamente con el ciclo del agua, dando a entender el **bajo impacto natural** que se persigue en las labores de Aguas de Cádiz.

Pese a que Aguas de Cádiz limita su actividad al saneamiento, se contempla necesario representar dicha parte del proceso en el isotipo.



La persona

Como parte fundamental del proceso, **se incluye a la persona/usuario**, que recibe y entiende el agua como derecho universal.

De hecho, se le sitúa en el centro, ya que junto al agua, es el elemento esencial de todo el ciclo, tanto si es consumidor final como si forma parte de la empresa.



Cádiz

La forma que contiene lo anterior, funciona a modo de letra capitular "C".

Con esto se hace referencia la zona de actuación sin necesidad de recurrir a elementos arquitectónicos reconocibles de la zona, lo que ayuda a mantener una imagen sintética.



Lema

Se ha decidido modificar el lema incluyendo una referencia al **agua como derecho universal**, pero incluyendo la palabra "nuestro", que apela al **sentido de comunidad** y hace partícipe al usuario de la labor de Aguas de Cádiz.

Pasa a ser un derecho pero también es responsabilidad del usuario **hacer un uso correcto** del recurso.



Resumen

Se ha buscado representar tanto el ciclo natural del agua, y cómo se integra el trabajo de Aguas de Cádiz en el mismo sin olvidar la necesidad del usuario, siendo el agua derecho fundamental de este.

Para todo ello, se han utilizado formas sintéticas y abstractas, principalmente por dos razones:

- Utilizar elementos demasiado figurativos para representar ideas tan dispares daría lugar a una marca excesivamente compleja.
- Mantener un alto nivel de síntesis gráfica, huyendo de modas pasajeras, nos permite dar con una solución poco caduca, que puede mantenerse en el tiempo sin perder fuerza.



Tipografía

Se utilizan las familias Adelle (logotipo) y Aller (lema).

- **Adelle:** se propone como tipografía corporativa para encabezados.
- **Aller:** se propone como tipografía corporativa para texto corrido.



Color



PANTONE: 285C
CMYK: 90/48/0/0
RGB: 0 113 185
HTML: 0071B9



PANTONE: 2915C
CMYK: 60/9/0/0
RGB: 98 186 234
HTML: 62BAEA



PANTONE: 304C
CMYK: 34/0/6/0
RGB: 179 223 239
HTML: B3DFEF



aguas
de Cádiz

NUESTRO DERECHO